

IHR PERSÖNLICHER

Website Schnellcheck

muster-handwerk.de

34

GESCHWINDIGKEIT
SMARTPHONE

71

GESCHWINDIGKEIT
COMPUTER

78

GOOGLE-
SICHTBARKEIT

82

BARRIERE-
FREIHEIT

5,4s

LADEZEIT
SMARTPHONE

⚠ GESAMTBEWERTUNG

Erheblicher Optimierungsbedarf: **unkomprimierte Bilder** und fehlendes Browser-Caching verlangsamen die Seite auf mobilen Geräten kritisch. Dazu fehlt ein **Cookie-Banner** – DSGVO-Haftungsrisiko. Mit gezielten Maßnahmen lässt sich der Mobile-Score in kurzer Zeit auf über 70 heben.

ANALYSIERT AM

April 2025

EMPFÄNGER

MUSTERMANN GMBH

ERSTELLT VON

Andreas Oberfeld · andi24.de



Geschwindigkeit & Ladezeit

5,4 Sekunden Ladezeit auf Mobilgeräten – das kostet Sie Kunden



Was diese Werte für Ihr Geschäft bedeuten

Ihre Website lädt auf einem Smartphone **5,4 Sekunden** – das ist mehr als doppelt so lang wie der Google-Richtwert von 2,5 Sekunden. Studien zeigen: **53 % der mobilen Nutzer** verlassen eine Seite, wenn sie länger als 3 Sekunden lädt. Auf dem Desktop sieht es mit 71 Punkten deutlich besser aus – das Problem liegt beim mobilen Erlebnis.



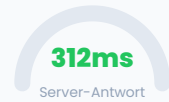
GESCHWINDIGKEIT
SMARTPHONE



GESCHWINDIGKEIT
DESKTOP



LADEZEIT
SMARTPHONE



SERVER-
ANTWORTZEIT



Bilder nicht komprimiert

14 JPEGs ohne Optimierung – Einsparpotenzial ~1,9 MB. Empfehlung: WebP + Lazy-Loading.



Kein Browser-Caching

Statische Ressourcen werden bei jedem Besuch neu geladen. Cache-Header fehlen.



Kein Gzip/Brotli aktiv

HTML, CSS und JS werden unkomprimiert ausgeliefert – Einsparpotenzial ~65 %.



Render-blockierendes JS

3 Script-Tags im <head> ohne async/defer verzögern die erste Darstellung.



Google Fonts extern

Ladezeit + Datenschutz-Problem. Empfehlung: Schriften lokal hosten.



Server-Antwort gut

312ms – besser als die meisten lokalen Mitbewerber.



Geschwindigkeit – Maßnahmentabelle

Konkrete Befunde nach Priorität

Priorität	Problem	Einsparpotenzial
Kritisch	Bilder komprimieren (WebP) 14 JPEG-Bilder ohne Optimierung. Allein die Startseite lädt 2,1 MB Bilder.	-1,9 MB / -1,8s
Kritisch	Browser-Caching aktivieren Cache-Header (max-age) in .htaccess fehlen komplett. Jeder Besuch lädt alles neu.	-40 % Ladezeit
Kritisch	Gzip-Komprimierung aktivieren HTML, CSS und JS werden unkomprimiert übertragen.	-65 % Textgröße
Wichtig	JavaScript async/defer 3 externe Scripts blockieren das Laden der sichtbaren Inhalte.	-0,6s FCP
Wichtig	Google Fonts lokal hosten Extra DNS-Abfrage + Datenschutz-Problem. Fonts lokal einbinden.	-0,3s / DSGVO
Hinweis	CSS aufräumen Ungenutzter CSS-Code erhöht die Dateigröße unnötig.	-15 KB



Was passiert, wenn Sie das ignorieren?

Google bewertet Ladezeit als Ranking-Faktor. Seiten unter 70 Punkten mobil werden schlechter gelistet – Ihre Mitbewerber mit schnelleren Seiten erscheinen über Ihnen. Jede Sekunde längere Ladezeit kostet statistisch **7 % weniger Conversions**.



Was nach der Optimierung möglich ist

Mit den drei kritischen Maßnahmen (Bilder, Caching, Gzip) ist ein Mobile-Score von **70–80 Punkten** realistisch erreichbar – ohne Neugestaltung der Website.



Smartphone-Darstellung

Die Seite ist responsiv – aber mit Verbesserungspotenzial



Warum Mobile so wichtig ist

Über **65 % der Website-Besuche** im Handwerk kommen von Smartphones. Wer dort schlecht performt, verliert mehr als die Hälfte seiner potenziellen Kunden. Die Seite ist grundsätzlich responsiv – aber es gibt konkrete Schwachstellen.



VIEWPORT
KORREKT

Gut



TOUCH-ZIELE
ZU KLEIN

Prüfen



SCHRIFTGRÖSSE
TEILS <12PX

Prüfen



HORIZONTALES
SCROLLEN

Kritisch



Horizontales Scrollen auf iOS

Auf iPhone-Breiten (375px) scrollt ein Element seitlich hinaus. Ursache: feste Breite in px statt %.



Touch-Ziele zu klein

4 Buttons und Links haben weniger als 44×44px – Google-Mindestgröße für Touch-Bedienung.



Schriftgröße unter 12px

3 Textblöcke nutzen 10–11px – schwer lesbar ohne Zoom auf kleinen Displays.



Viewport-Meta korrekt

<meta name="viewport"> ist vorhanden und korrekt gesetzt.



Google-Sichtbarkeit (SEO)

Score: 78 / 100 – gute Basis, aber wichtige Lücken



Was SEO für Handwerksbetriebe bedeutet

Wenn jemand nach „Elektriker Rosenheim“ sucht – erscheinen Sie? Die technische SEO-Basis ist solide, aber **Meta-Descriptions fehlen** auf 6 von 8 Seiten und **Schema.org-Markup** ist nicht eingebaut. Beides ist einfach zu beheben und hat sofortige Wirkung.



Meta-Descriptions fehlen (6/8)

Google zeigt dann zufällige Textausschnitte – oft unverständlich und klickfeindlich.



Alt-Texte fehlen (9/14 Bilder)

Google kann Bilder ohne Alt-Text nicht indexieren. Barrierefreiheit und SEO leiden.



Mehrere H1 pro Seite

3 H1-Tags auf der Startseite. Google erwartet genau einen pro Seite.



Title-Tags zu kurz / generisch

4 Seiten haben Title-Tags unter 30 Zeichen oder enthalten nur den Firmennamen.



Schema.org fehlt

LocalBusiness-Markup nicht vorhanden. Würde Adresse und Öffnungszeiten in Google anzeigen.



SSL-Zertifikat vorhanden

HTTPS ist aktiv und gültig – positiver Ranking-Faktor.



Datenschutz & DSGVO

Kritische Mängel – Haftungsrisiko



Warum das wichtig ist

Das Fehlen eines Cookie-Banners ist seit dem BGH-Urteil von 2020 bußgeldbewehrt. Google Analytics und andere Tracking-Dienste dürfen **nicht ohne ausdrückliche Einwilligung** geladen werden. Abmahnungen durch Mitbewerber oder Verbände sind in dieser Branche dokumentiert.



Kein Cookie-Banner

Google Analytics lädt ohne Einwilligung. Bußgeldrisiko nach DSGVO Art. 83.



Google Analytics ohne Consent

GA4 ist aktiv bevor der Nutzer zustimmt. Sofortige Abschaltung oder Consent-Lösung nötig.



Impressum unvollständig

Name der vertretungsberechtigten Person fehlt (§ 5 TMG). Abmahnbar.



Datenschutzerklärung veraltet

Stand 2021 – WhatsApp-Button und Google Maps nicht dokumentiert.



Google Fonts ohne Hinweis

IP-Übertragung an Google fehlt in der Datenschutzerklärung.



SSL aktiv

Datenübertragung ist verschlüsselt.



Barrierefreiheit

Score: 82 / 100 – gute Basis, 3 Lücken



Warum Barrierefreiheit auch für Sie relevant ist

Barrierefreiheit ist nicht nur für Menschen mit Einschränkungen wichtig – **Google bewertet Accessibility als Rankingfaktor**. Fehlende Alt-Texte, schlechte Kontraste und nicht beschriftete Formulare kosten Sie sowohl Nutzer als auch Google-Punkte.



Alt-Texte fehlen (9/14)

Screenreader und Google können diese Bilder nicht interpretieren.



Kontrast unzureichend

2 Textbereiche unterschreiten den WCAG-Mindestkontrast von 4,5:1.



Formularfelder nicht beschriftet

3 Input-Felder ohne <label> – Screenreader lesen Felder nicht vor.



Sprache deklariert

lang="de" ist korrekt gesetzt.



Überschriften-Hierarchie

H1 → H2 → H3 ist auf den meisten Seiten korrekt.



Tastatur-Navigation

Grundlegende Tastaturnavigation funktioniert.



Optimieren oder neu bauen?

Eine ehrliche Einschätzung

UNSERE EINSCHÄTZUNG

Die bestehende Website ist **strukturell solide** – die meisten Probleme sind technische Stellschrauben, keine konzeptionellen Mängel. Eine gezielte Optimierung ist hier sinnvoller als ein kompletter Neuaufbau.

OHNE OPTIMIERUNG

- ✗ 5,4s Ladezeit – Nutzer springen ab
- ✗ DSGVO-Risiko durch fehlendes Cookie-Banner
- ✗ Google zeigt unattraktive Snippets
- ✗ Horizontales Scrollen auf iPhones
- ✗ Kein Schema-Markup – keine Rich Snippets

NACH OPTIMIERUNG

- ✓ Mobile-Ladezeit unter 2,5s realistisch
- ✓ DSGVO-konform mit Consent-Lösung
- ✓ Bessere Snippets durch Meta-Descriptions
- ✓ Fehlerfreie Darstellung auf allen Geräten
- ✓ Rich Snippets für lokale Google-Suche

18

Befunde
insgesamt

5

Davon
kritisch

~70%

behebbar ohne
Neugestaltung



Ihr nächster Schritt

Priorisierte To-do-Liste

Priorität	Maßnahme	Aufwand	Wirkung
1 • Sofort	Cookie-Banner einrichten (z.B. Usercentrics oder Borlabs)	Gering	Rechtssicherheit
2 • Diese Woche	Bilder in WebP konvertieren + Lazy-Loading aktivieren	Mittel	Ladezeit -40 %
3 • Diese Woche	Gzip + Browser-Caching in .htaccess aktivieren	Gering	Ladezeit -25 %
4 • Dieser Monat	Meta-Descriptions für alle 8 Seiten schreiben	Gering	Mehr Klicks Google
5 • Dieser Monat	Alt-Texte bei allen 14 Bildern ergänzen	Gering	SEO + Barrierefreiheit
6 • Planung	Schema.org LocalBusiness-Markup einbauen	Mittel	Rich Snippets Google
7 • Planung	Google Fonts lokal hosten	Gering	Ladezeit + DSGVO

Haben Sie Fragen zu diesem Bericht?

Ich erkläre Ihnen jeden Punkt und setze auf Wunsch alle Maßnahmen direkt um – ohne Fachjargon, ohne versteckte Kosten.

info@andi24.de · **08031 22 42 333**

Kostenlose Ersteinschätzung – kein Verkaufsgespräch

Andreas Oberfeld · **andi24.de** · Innstr. 36a · 83022 Rosenheim