PRESSEMITTEILUNG

Fast neun von zehn Firmen-Websites in Deutschland sind am Handy langsamer, als Google empfiehlt

Im Mittel erreichen sie am Smartphone 69 von 100 Punkten – als gut gilt bei Google erst ein Wert ab 90.

Rosenheim, 20.11.2026 – Die Studie von onlinecheckup.de prüfte 16.281 Websites kleiner und mittlerer Unternehmen in Deutschland. Im Mittel erreichen sie am Smartphone 69 von 100 Punkten – nach Googles Einordnung liegt dieser Wert im verbesserungswürdigen Bereich. Erst ab 90 Punkten gilt eine Website als gut, doch etwa jede zehnte schneidet mit unter 50 Punkten schlecht ab.

Am Smartphone schneiden die Websites deutlich schlechter ab als am Computer. Während sie im Mittel am Computer 90 Punkte erreichen, liegen etwa drei Viertel am Handy im mittleren Bereich. Etwa jede zehnte Website bleibt unter 50 Punkten und damit im schlechten Bereich.

Häufige Schwachstellen betreffen die Startseite. Bei etwa sechs von zehn Websites überschreitet die größte Bilddatei 100 KB, fast sechs von zehn nutzen keine modernen Bildformate. Bei etwa der Hälfte fehlt eine anklickbare Telefonnummer – entweder ist die Nummer nicht verlinkt oder sie fehlt ganz.

> *„Die Unterschiede zwischen den Geräten zeigen, dass viele Unternehmen die mobile Nutzung noch nicht ausreichend berücksichtigen. Kunden erwarten aber schnelle und einfache Zugriffe auch unterwegs“, sagt Andreas Oberfeld, Betreiber von onlinecheckup.de.*

Zwischen den Bundesländern gibt es Unterschiede: Schleswig-Holstein und Thüringen führen mit im Mittel 71 Punkten, Berlin bildet mit 66 Punkten das Schlusslicht. Auch Branchen weichen leicht ab: Handwerk & Bau, Marketing & IT sowie Beauty & Wellness erreichen 71 Punkte, Gesundheit und Gastronomie 68.

Zur Methodik

Grundlage sind 16.281 automatisch geprüfte Websites von Unternehmen mit Eintrag bei Google Maps in Deutschland (Prüfzeitraum 07.11.2026 bis 20.11.2026). Gemessen wurde jeweils die Startseite mit Google PageSpeed Insights (Smartphone- und Computer-Ansicht, 0 bis 100 Punkte) sowie mit eigenen Prüfregeln. Die Auswahl erfolgt zufällig innerhalb von Bundesland und Branchengruppe; Ketten und Portale sind ausgeschlossen. Die Werte für Deutschland sind nach dem Einwohneranteil der Bundesländer gewichtet. Alle Zahlen, Grafiken und die vollständige Methodik: onlinecheckup.de/studien/websites-2026

Über onlinecheckup.de

onlinecheckup.de ist ein Angebot von Andreas Oberfeld (andi24.de) aus Rosenheim. Der Dienst prüft die Websites kleiner und mittlerer Unternehmen automatisch auf Ladezeit, Smartphone-Darstellung, Suchmaschinen-Grundlagen, Datenschutz-Angaben und Barrierefreiheit und fasst die Ergebnisse in verständlichen Berichten zusammen.

Pressekontakt

Andreas Oberfeld · Betreiber von onlinecheckup.de
E-Mail: presse@andi24.de · Telefon: 08031 22 42 333
onlinecheckup.de

Zahlen und Grafiken dürfen mit Quellenangabe frei verwendet werden (CC BY 4.0).